ORBE

VOL. 01 · WINTER 2026



Winter Couture:
La nueva sastrería que define el invierno.

Música en la Mira:
El pop en la era digital.

CDMX After Dark:
La guía de vida nocturna y alta gastronomía

Destinos:
7 días en Nueva York: el itinerario definitivo.

SABRINA CARPENTER

EL POP AHORA JUEGA BAJO SUS REGLAS



Van Cleef & Arpels

Alta joyería, Place Vendôme desde 1906.

Artz Pedregal (Periférico Sur 3720, Jardines del Pedregal) Tel. +52 55 5929 3207.

Revista ORBE

Directora Editorial
Wendy Salinas

Editor en Jefe
Yoel Ocampo

Dirección de Contenidos
Tomás Hernández

Dirección de Arte
Sebastián Ferrer

Dirección de Relaciones Públicas
Juan Carlos García

EDITORIAL
Editora Senior de Entretenimiento
Carolina Blanco

Coordinador de Cultura Pop y Música
Andrés M. Castillo

Editora de Reportajes Especiales
Jeanette Gutiérrez

Corresponsal de Lifestyle y Viajes
Rodrigo Valles

Redacción y Curaduría Digital
Estudio ORBE

PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
Director de Operaciones y Logística
Martín Rojas

Coordinación de Agencias y Talento en Colaboración
Grupo DMG | Dirección de Marketing Global

Retoque Digital y Postproducción
Estudios ORBE

ADMINISTRACIÓN
Ventas y Relaciones Comerciales
ventas@revistaorbe.com.mx

Oficinas Centrales
Ciudad de México (CDMX)

Distribución
Formato Digital Exclusivo

Sobre nuestro equipo

Wendy Salinas / Directora Editorial
La visión de la revista. Experta en lujo y estilo de vida, es la encargada de marcar la brújula y el estándar de nuestra línea editorial.

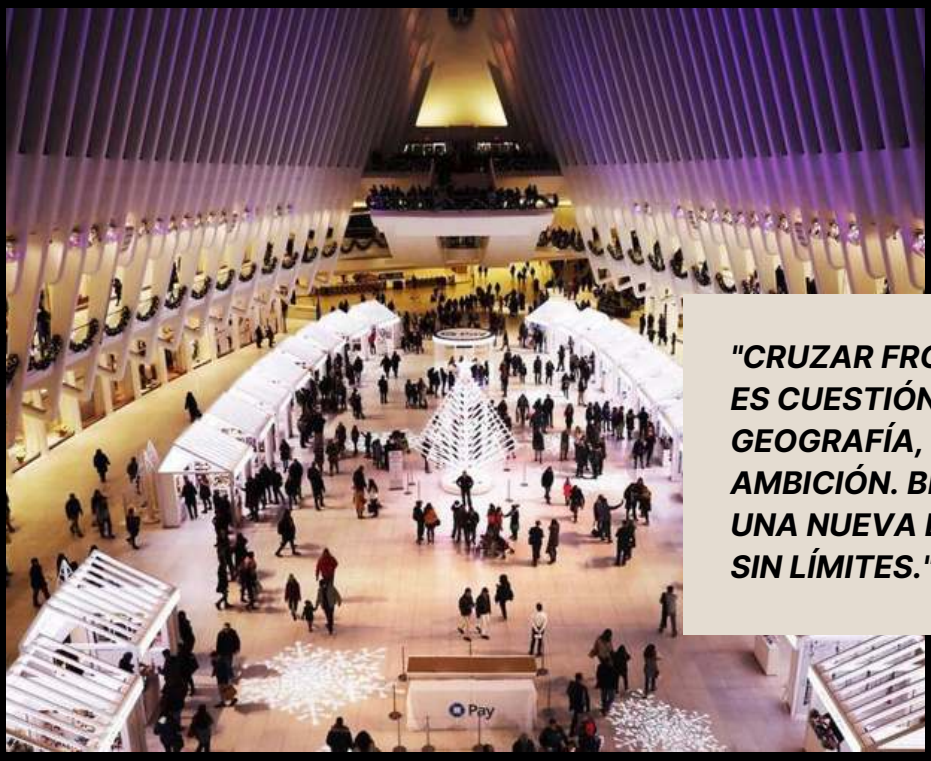
Yoel Ocampo / Editor en Jefe
El estratega. Con su dominio en el marketing global y el manejo de talento, traduce el pulso de la cultura pop y la escena urbana en historias de alto impacto.

Tomás Hernández / Dirección de Contenidos
El curador de tendencias. Su misión es asegurar que cada artículo, entrevista y reseña conecte exactamente con lo que el mundo está buscando.

Sebastián Ferrer / Dirección de Arte
El ojo estético. Transforma conceptos e ideas en las experiencias visuales, elegantes y vanguardistas que definen nuestra identidad gráfica.

Juan Carlos García / Dirección de Relaciones Públicas
El maestro de los accesos. Conecta a la revista con las marcas más exclusivas, los eventos de primer nivel y los circuitos de celebración más vibrantes.

(C) 2026 Revista ORBE. Todos los derechos reservados. El contenido, diseño y fotografías de esta publicación no pueden ser reproducidos parcial ni totalmente sin la autorización expresa de Casa Editorial ORBE, S. de R.L. de C.V.



"CRUZAR FRONTERAS NO ES CUESTIÓN DE GEOGRAFÍA, SINO DE AMBICIÓN. BIENVENIDOS A UNA NUEVA ERA DE ESTILO SIN LÍMITES."

FOTOGRAFÍA: FRANCIS TENA TELLEZ / RED SOCIAL

Carta del editor

La nueva era del lujo y la cultura pop.
Crear una publicación desde cero es, en muchos sentidos, como prepararse para el invierno: requiere estructura, visión y la audacia necesaria para destacar. Hoy me enorgullece presentar el Volumen 01 y la primera edición digital de Revista ORBE.
Nacemos con un propósito claro: conectar la sofisticación del lujo global con el pulso de la cultura contemporánea. En una era dominada por la inmediatez, nosotros apostamos por la curaduría, las historias y las personas que están definiendo nuestro tiempo.

En esta primera edición, Sabrina Carpenter protagoniza nuestra portada y representa una nueva generación de estrellas que entiende la música, la moda y la identidad como parte de un mismo universo. También recorremos las tendencias que definen el invierno, celebramos la moda mexicana desde la Gala Vogue de Día de Muertos y exploramos la música, el cine, los viajes y los espacios que marcan el ritmo de la temporada.
Desde las luces de Nueva York hasta las noches de Ciudad de México, esta Winter Issue es una invitación a descubrir el mundo desde nuestra mirada.
Porque el lujo no es solamente aquello que vestimos, sino también lo que vemos, escuchamos, vivimos y decidimos recordar.

Gracias por acompañarnos en el comienzo.
Bienvenidos al universo ORBE.

Yoel Ocampo
Editor en Jefe / Editor in Chief
Instagram: @yoelocampo_

Yoel Ocampo

Editor en jefe

¡TREND ALERT!

EL NUEVO GLAMOUR BOREAL

Esta temporada, la moda femenina rechaza la sutileza. El invierno exige volumen, texturas pesadas y un dramatismo innegable. Los abrigos oversize de cortes arquitectónicos y el retorno triunfal del terciopelo en tonos profundos esmeralda, zafiro y ónix se convierten en la nueva armadura urbana. Las lentejuelas oscuras y la pedrería dejan de ser exclusivas para la noche y toman las calles bajo la luz del día. Este cierre de año no se trata de abrigarse contra el frío, sino de dominarlo con una elegancia absoluta.



Harper's Bazaar / Cortesía / Red social



Harper's Bazaar / Cortesía / Red social

¡TREND ALERT!
LA SASTRERÍA DEL SILENCIO

El lujo silencioso ha evolucionado. Para el hombre contemporáneo, el invierno marca el retorno a los clásicos impecables, pero con una actitud renovada. Adiós a la logomanía; el verdadero poder ahora reside en la caída exacta de un abrigo largo de lana, los trajes cruzados de doble botonadura y una paleta estrictamente monocromática. Es la celebración de las líneas limpias y los materiales de altísima gama. Un estilo diseñado para proyectar seguridad y autoridad sin tener que decir una sola palabra.



LUISAVIAROMA / Cortesía / Red social



Men's Health / Cortesía / Red social

CÓDIGO
1530°

EL INVIERNO *PUEDE ESPERAR*

Desde los campos de Jalisco hasta las costas de Bali.
Celebra tu próximo escape con la pureza de Tequila Código 1530.
El secreto mejor guardado de México, ahora en el mundo.



Por Rodrigo Valles | Fotografía de CÓDIGO 1530 (Red Social) | Código 1530 Añejo

THE WINTER WISHLIST

Nuestra curaduría definitiva para regalar (o regalarte) esta temporada.



La Fragancia de Impacto
Tom Ford – Oud Wood.
Un aroma amaderado, especiado y profundo. El rastro olfativo perfecto para las noches de invierno.



El Accesorio Atemporal
Bolso *Jodie* de Bottega Veneta
Piel trenzada con herrajes dorados. Una inversión inteligente que eleva instantáneamente cualquier look de cierre de año.



El Reloj Clásico
Cartier / *Santos de Cartier*
Acero y detalles en oro. Más que un guardatiempos, es una declaración de estatus y buen gusto innegable.



Tecnología de Lujo
Audífonos *Bang & Olufsen Beoplay H95*.
Diseño escandinavo en aluminio y cuero. Cancelación de ruido absoluta para aislarte del caos de la ciudad con un diseño insuperable.



El Rescate Invernal
***Crème de la Mer*.**
El secreto mejor guardado para proteger la piel de las bajas temperaturas. Hidratación de ultra lujo para lucir impecable en todas las fiestas.

"El verdadero arte de regalar durante la temporada fría no reside en el objeto, sino en la capacidad de entregar un fragmento de sofisticación atemporal."

Curaduría de Estilo:
ORBE Fashion Bureau.
Fotografía:
Cortesía de las marcas.

NOCHES DE GALA

VOGUE CELEBRA LA MEMORIA, EL ARTE Y LA MODA MEXICANA.

El Antiguo Colegio de San Ildefonso se convirtió en escenario de una de las noches más esperadas de la temporada: la Gala Vogue de Día de Muertos 2026.
Bajo el concepto “Espíritu monumental: Miradas al muralismo femenino”, la celebración rindió homenaje al legado de las mujeres que dejaron su huella en el muralismo mexicano, llevando sus colores, historias y visión artística hasta la alfombra roja.
Moda, memoria y tradición convivieron en una noche donde cada look funcionó como una interpretación contemporánea de la identidad mexicana.

UNA ALFOMBRA CON HISTORIA

Jessica Alba, Renata Notni, Luis Gerardo Méndez y Karla Martínez de Salas encabezaron la celebración como anfitriones de una noche que reunió a figuras del cine, la música, la moda y el entretenimiento.
Entre los invitados destacaron Sebastián Yatra, Yalitza Aparicio, Fátima Bosch, Aislinn Derbez, Mabel Cadena, Paty Cantú, El Malilla, Ludwika Paleta y Regina Blandón, entre otras personalidades.

Una noche donde vestirse también significó contar una historia.

Nota de: Carolina Blanco
Fotografía de: Vogue México / Roger Vekstein / Red Social



Karla Martínez de Salas luce un vestido de Macario Jiménez.



Jessica Alba luce un vestido de Kris Goyri.

ARTE QUE SE LLEVA PUESTO

La consigna de la noche fue clara: “Muralismo femenino a través de pinceladas, color y tejidos”. Las referencias artísticas abandonaron los muros para trasladarse a vestidos, sastrería, texturas y siluetas. Desde tonos neutros hasta propuestas más conceptuales, la alfombra reinterpretó el legado de creadoras como Aurora Reyes, Elena Huerta, Fanny Rabel e Ione Robinson.

Entre los looks destacados, Jessica Alba apostó por Kris Goyri; Renata Notni, por Neithan Herbert; Yalitza Aparicio también vistió Neithan Herbert; Sebastián Yatra apareció en Hermès; Luis Gerardo Méndez y El Malilla eligieron Campillo; mientras Aislinn Derbez llevó una creación de Raquel Orozco.

MÁS ALLÁ DE LA ALFOMBRA

La celebración continuó entre arte y música. Sofía Monroy abrió la programación musical antes de un desfile de la diseñadora mexicana Dan Cassab. Más tarde, Sebastián Yatra tomó el escenario y transformó la gala en una auténtica celebración, llevando a los invitados a la pista de baile.

Entre los históricos muros de San Ildefonso, la noche dejó una imagen poderosa:

HONRAR EL PASADO TAMBIÉN PUEDE SIGNIFICAR VESTIR, CREAR Y CELEBRAR EL PRESENTE.

FUENTES EDITORIALES

Vogue México y Latinoamérica — Gala Vogue Día de Muertos 2026

Vogue México — Alfombra Roja y cobertura oficial 2026

ORBE Editorial — adaptación y narrativa editorial

Texto y edición: ORBE Editorial

Dirección editorial: Yoel Ocampo



Artista: Tadeo Bonavides

EL NUEVO CÓDIGO *DEL POP*

Por: Andrés M. Castillo
Fotografía: Redes Sociales

Escúchalo en Spotify

CÓMO LA VULNERABILIDAD Y LA HIPER-CONEXIÓN DIGITAL ESTÁN REDEFINIENDO LAS LISTAS DE ÉXITOS.

La industria musical ha cambiado sus reglas. Hoy, no basta con tener una gran producción de estudio; el éxito exige una conexión genuina y una estrategia digital quirúrgica. En este nuevo panorama, el sonido del pop se está transformando, alejándose de lo plástico para abrazar narrativas mucho más crudas y reales.

El ejemplo perfecto de esta evolución es el fenómeno que estamos presenciando con Tadeo Bonavides. Su reciente material discográfico no solo destacó por la madurez de su propuesta sonora, sino por una ejecución magistral en el entorno digital. Lejos de las campañas tradicionales, el verdadero impacto ocurrió al entender el lenguaje de las nuevas audiencias: campañas inmersivas a través de TikTok que no solo generaron reproducciones, sino que construyeron una comunidad leal que se volcó directamente a Spotify, rompiendo los esquemas de retención de audiencia.

Su música prueba que la fórmula ganadora de este cierre de año tiene dos ingredientes: un talento vocal innegable y el dominio absoluto de los códigos de la era digital.

La Playlist de Invierno

Los tracks que no pueden faltar en tu rotación esta temporada.

- El Fuego Urbano: El contraste perfecto para las bajas temperaturas lo traen El Bogueto y Xavi. Sus colaboraciones recientes demuestran que el género urbano mexicano ya no es un fenómeno local, sino un movimiento de exportación global que domina las pistas de baile.

- Pop Sofisticado: Los nuevos cortes de Sammy Schoulund y José María Nieto aportan esa dosis exacta de nostalgia y frescura. Letras profundas con sintetizadores envolventes, la banda sonora ideal para conducir de noche por la ciudad.

Escanea este código QR y escucha las canciones en nuestra playlist en Spotify: ORBE NAVIDADES 2026.

Por: Andrés M. Castillo
Fotografía: Redes Sociales



Xavi y El Bogueto / Red Social



Sammy Schoulund / Red Social



José Maria Nieto / Red Social

LA CURADURÍA *NAVIDEÑA*

NUESTRA SELECCIÓN DE CINE PARA LA TEMPORADA FRÍA. TRES OBRAS MAESTRAS GALARDONADAS DONDE EL INVIERNO ES MUCHO MÁS QUE UN ESCENARIO.

1. **LA ESTÉTICA DEL DESEO: CAROL (2015)**
UNA OBRA MAESTRA VISUAL DE TODD HAYNES. NOMINADA A SEIS PREMIOS OSCAR, INCLUYENDO MEJOR FOTOGRAFÍA Y MEJOR DISEÑO DE VESTUARIO, ESTA CINTA ES UN DELEITE ABSOLUTO PARA LOS AMANTES DE LA MODA Y EL CINE DE AUTOR. AMBIENTADA EN LA NUEVA YORK DE LOS AÑOS 50 DURANTE LA TEMPORADA NAVIDEÑA, NARRA LA MAGNÉTICA HISTORIA ENTRE UNA JOVEN FOTÓGRAFA Y UNA MUJER SOFISTICADA DE LA ALTA SOCIEDAD (MAGISTRALMENTE INTERPRETADA POR CATE BLANCHETT). VER CAROL ES COMO HOJEAR UNA EDITORIAL DE MODA CLÁSICA: ELEGANTE, MELANCÓLICA Y VISUALMENTE IMPECABLE.



La estética del deseo: Carol (2015)

2. **NUEVO CLÁSICO INSTANTÁNEO**
LOS QUE SE QUEDAN (THE HOLDOVERS, 2023) LA JOYA CONTEMPORÁNEA DE ALEXANDER PAYNE. SI BUSCAS UNA PELÍCULA QUE CAPTURE EL VERDADERO ESPÍRITU (Y LA MELANCOLÍA) DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO, ESTA ES LA ELECCIÓN DEFINITIVA. GANADORA DEL OSCAR, LA CINTA NOS ENCIERRA EN UN PRESTIGIOSO INTERNADO NEVADO DURANTE LAS VACACIONES DE NAVIDAD DE 1970, OBLIGANDO A UN PROFESOR CASCARRABIAS, UN ALUMNO REBELDE Y LA JEFA DE COCINA A FORMAR UNA FAMILIA IMPROVISADA. ES BRILLANTE, DIVERTIDA, PROFUNDAMENTE HUMANA Y CUENTA CON UN GUION EXTRAORDINARIO.



El nuevo clásico instantáneo: Los que se quedan (The Holdovers, 2023)

3. **LA CALIDEZ DEL INVIERNO: *MUJERCITAS* (LITTLE WOMEN, 2019)**
LA VISIÓN DEFINITIVA DE GRETA GERWIG.
GANADORA DEL PREMIO DE LA ACADEMIA AL MEJOR DISEÑO DE VESTUARIO, ESTA ADAPTACIÓN ES UN FESTÍN VISUAL DE ABRIGOS DE ÉPOCA, BUFANDAS DE LANA Y PAISAJES NEVADOS. LA NAVIDAD JUEGA UN PAPEL CENTRAL EN LA NARRATIVA DE LAS HERMANAS MARCH, Y LA DIRECCIÓN DE GERWIG LE INYECTA UNA FRESCURA MODERNA A ESTE CLÁSICO LITERARIO. CON UN ELENCO DE PRIMER NIVEL QUE INCLUYE A SAOIRSE RONAN, FLORENCE PUGH Y TIMOTHÉE CHALAMET, ES LA PELÍCULA PERFECTA PARA ACOMPAÑAR CON UNA COPA DE VINO TINTO DURANTE LAS NOCHES MÁS FRÍAS DEL AÑO.



La calidez del invierno: Mujercitas (Little Women, 2019)

Por: Carolina Blanco
Fotografía: Red Social

Sex and the City

Cuando la moda, el sexo y la amistad se convirtieron en un fenómeno cultural

La amistad trasciende fronteras, pero no siempre permanece intacta

En 2021, el universo regresó con And Just Like That..., una nueva etapa que sustituyó parte de la ligereza original por reflexiones sobre el duelo, el envejecimiento, la identidad y los cambios sociales.

Pero había una ausencia imposible de ignorar: Samantha Jones, interpretada por Kim Cattrall. Su partida a Londres se convirtió en una explicación narrativa para la ausencia de un personaje que había defendido su libertad sexual, su independencia económica y su derecho a vivir sin pedir disculpas.

Samantha no era solamente la amiga atrevida. Era una mujer que desafiaba los prejuicios sobre la edad, el deseo y la autonomía femenina. Su ausencia dejó un espacio difícil de llenar, aunque la serie exploró nuevas relaciones y personajes para ampliar la perspectiva de aquel universo.



CARRIE BRADSHAW impuso moda dentro y fuera de la pantalla



Así como en la pantalla, en la vida real ¿puedes encontrar el amor, sexo y amistad?

Una de las apuestas más interesantes de And Just Like That... fue permitir que sus protagonistas continuaran hablando de sexo y deseo en una etapa de la vida que la ficción suele relegar a papeles secundarios.

No obstante, actualizar una historia también implica riesgos. Lo que en los años noventa parecía provocador, décadas después puede sentirse insuficiente, mientras que los intentos por representar nuevas realidades pueden resultar forzados cuando no se integran orgánicamente en la narración.

La serie recibió opiniones divididas precisamente porque no todas las espectadoras buscaban lo mismo. Algunas querían reencontrarse con las amigas que conocieron; otras esperaban una mirada más contemporánea sobre las mujeres, sus relaciones y sus contradicciones.

Quizá el problema no era cambiar, sino encontrar la manera de hacerlo sin perder aquello que convirtió a la historia original en un referente.



De la televisión a la pantalla grande: ¿era necesario volver?

El final de la serie no significó una despedida definitiva. En 2008 llegó Sex and the City: The Movie y, dos años después, Sex and the City 2. Ambas películas retomaron las historias de sus protagonistas, ahora enfrentadas a decisiones que ya no giraban exclusivamente alrededor de las citas, sino también del matrimonio, las expectativas personales y el precio de sostener una vida que parecía perfecta.

Conviene reconocer algo: no fueron fracasos comerciales. La primera película recaudó alrededor de 415 millones de dólares en todo el mundo, mientras que la segunda superó los 294 millones. Sin embargo, el éxito económico no impidió que la recepción crítica fuera desigual, particularmente en la segunda entrega.

Sería imposible hablar de Sex and the City sin detenernos en su influencia estética. La ropa nunca fue un simple complemento: era una declaración de identidad.

Carrie, con sus combinaciones arriesgadas, sus prendas vintage y su fascinación por los zapatos, convirtió el vestuario en una extensión de su personalidad. Los Manolo Blahnik dejaron de ser únicamente zapatos de diseñador para transformarse en un símbolo de deseo, lujo y aspiración. Las piezas de Vivienne Westwood, Dior, Chanel y otras grandes casas de moda encontraron en la pantalla una vitrina privilegiada, mientras que los bolsos, vestidos y accesorios adquirían una vida propia entre las espectadoras.

Detrás de aquella imagen estaba, en buena medida, el trabajo de la diseñadora de vestuario Patricia Field, cuya capacidad para mezclar prendas de lujo, piezas accesibles y combinaciones poco convencionales ayudó a construir una identidad visual inconfundible.

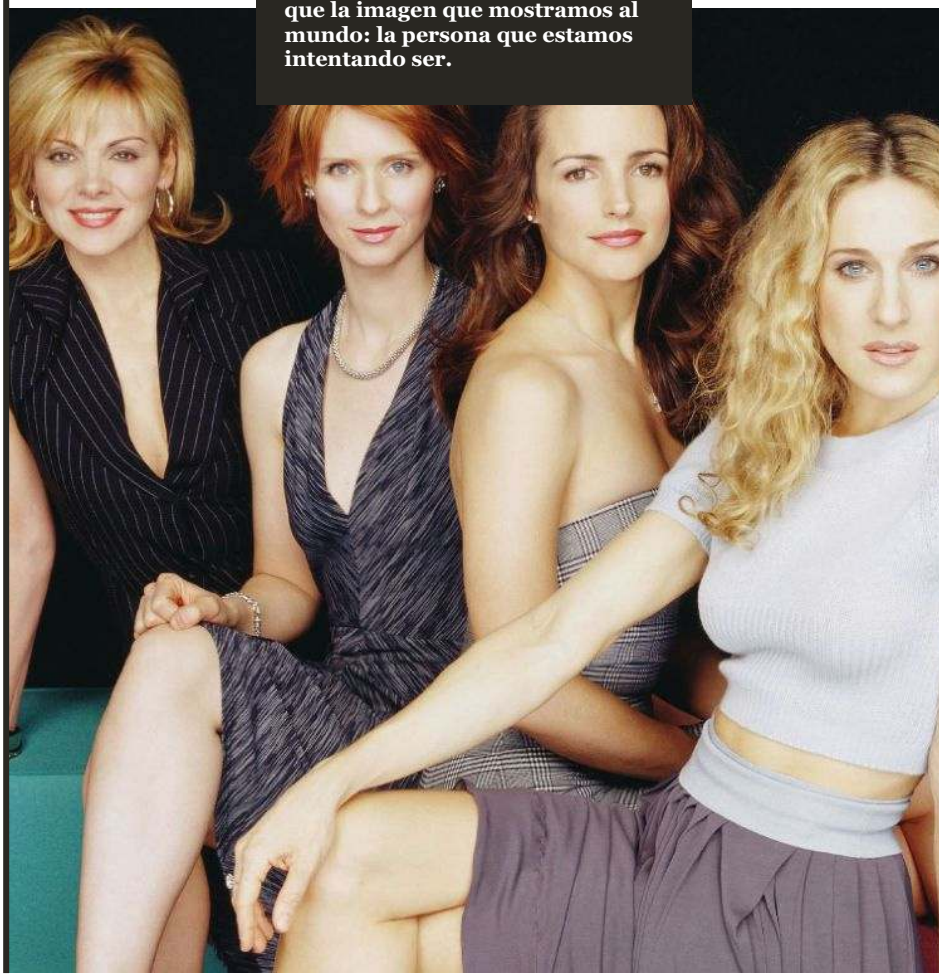
También queda una pregunta sobre la televisión contemporánea: ¿hasta dónde es necesario prolongar una historia querida? A veces, volver permite descubrir nuevas capas de los personajes. En otras ocasiones, nos enfrenta a la dificultad de aceptar que una época ya terminó.

Detrás del lente

Tal vez esa sea la verdadera lección de Carrie, Samantha, Charlotte y Miranda. La vida no siempre ofrece finales perfectos, ni siquiera cuando llevamos los zapatos correctos. Hay amores que se terminan, amistades que sobreviven a la distancia, sueños que cambian de forma y versiones de nosotros mismos que debemos aprender a despedir.

Y si algo nos enseñó Sex and the City, es que siempre habrá una historia que contar, una amiga a quien llamar y una pregunta que todavía merece hacerse.

Porque detrás de cada vestido, cada relación y cada decisión, existe algo mucho más interesante que la imagen que mostramos al mundo: la persona que estamos intentando ser.





ORBE COVER STORY / VOL. 01
EL PODER DE CONVERTIRSE EN UN ÍCONO

De estrella juvenil a una de las figuras que definen el pop contemporáneo. Sabrina Carpenter entra en una nueva etapa donde música, moda, humor y una identidad visual perfectamente reconocible convergen en una misma mujer.

LA CONQUISTA GLOBAL

SABRINA CARPENTER
EL ÉXITO NO CAMBIÓ SU LENGUAJE.
SIMPLEMENTE HIZO QUE EL MUNDO ENTERO COMENZARA A ESCUCHARLO.

Hay carreras que explotan de la noche a la mañana y otras que se construyen durante años hasta alcanzar un punto en el que todo parece alinearse. La de Sabrina Carpenter pertenece a la segunda categoría.

Antes de convertirse en uno de los rostros más reconocibles del pop, hubo años de música, actuación, giras y una búsqueda constante por encontrar una identidad verdaderamente propia. Lo que el público observa hoy no es una aparición repentina, sino el resultado de una evolución artística que finalmente encontró su momento.

Short n' Sweet representó uno de esos puntos de inflexión. El álbum debutó en el número uno del Billboard 200 y terminó de consolidar una personalidad artística basada en algo que hoy resulta inseparable de Sabrina: feminidad, ironía, sensualidad, humor y una enorme conciencia de su propia imagen.

Pero después llegó una pregunta inevitable: **¿qué haces cuando finalmente consigues aquello por lo que llevas años trabajando?**

Sabrina hizo lo contrario a quedarse quieta.

Con *Man's Best Friend* abrió una nueva etapa creativa. En una entrevista con Gayle King para CBS Mornings explicó que parte del material nació en un momento emocional complicado. En lugar de quedarse atrapada en aquello que estaba viviendo, decidió escribirlo.

Esa parece ser una de las claves para entender a Carpenter: transformar experiencias incómodas en canciones aparentemente ligeras, convertir vulnerabilidad en humor y hacer que lo personal pueda terminar cantándolo un estadio entero.



Por: Carolina Blanco
Fuentes: Vogue / CBS News



ORBE COVER STORY / VOL. 01
“THE CRAZIER, THE BETTER.”

SABRINA CARPENTER SOBRE SU
NUEVA FILOSOFÍA CREATIVA.



SIN MIEDO A JUGAR

Sabrina Carpenter atraviesa una etapa marcada por el riesgo, la moda y la libertad creativa.

VOGUE: ¿Tu música ha cambiado la manera en la que te relacionas con la moda?

SABRINA CARPENTER: Absolutamente.
Durante la Met Gala 2026, Carpenter habló de una filosofía creativa basada en experimentar y asumir riesgos. Una evolución que también se refleja en su imagen.
Para la gala apareció con una creación personalizada de Dior diseñada por Jonathan Anderson, inspirada en *Sabrina* (1954), una de sus películas favoritas. El diseño incorporaba referencias cinematográficas y convertía la moda en una extensión de su propio universo artístico.

“THE MORE RISKS YOU TAKE, THE BETTER THE PAYOFF.”

Hoy, música y moda hablan el mismo lenguaje. El glamour de Hollywood, las siluetas femeninas y las referencias retro han construido una identidad inmediatamente reconocible.

COACHELLA: TODO SE HIZO MÁS GRANDE

Esa misma visión llegó a Coachella 2026. Como headliner, Sabrina presentó un espectáculo inspirado en Hollywood, acompañado por vestuarios personalizados de Dior bajo la dirección creativa de Jonathan Anderson.
Más tarde describió la experiencia a Vogue como un momento eléctrico que recordaría para siempre.

Sabrina Carpenter ya no está intentando llegar al gran escenario.

Ahora el escenario es suyo.



ORBE COVER STORY / VOL. 01

POP WITHOUT PERMISSION.

SABRINA CARPENTER Y EL ARTE DE NO PEDIR DISCULPAS.

El lujo de ser SABRINA



El verdadero poder de Sabrina Carpenter está en haber dejado de intentar encajar. Hoy controla su narrativa, su música y la manera en que quiere ser vista. Su feminidad, humor y estética construyen un universo propio que desafía las reglas tradicionales del pop.

Sabrina ya no busca adaptarse a la industria. Ahora la industria observa lo que ella hace.

No se trata de convertirse en la estrella pop perfecta, sino de llegar tan lejos como sea posible siendo exactamente quien quiere ser.

SABRINA CARPENTER
EL POP AHORA JUEGA BAJO SUS REGLAS

FUENTES EDITORIALES
Vogue — entrevistas y cobertura editorial, 2025–2026
CBS Mornings — entrevista con Sabrina Carpenter, 2025
ORBE Editorial — adaptación, contexto y narrativa editorial
Texto y edición: ORBE Editorial
Dirección editorial: Yoel Ocampo

Quienes no pasan de moda en:

Hollywood ha cambiado sus reglas, sus formatos y hasta la manera en que el público consume historias.

De Meryl Streep a Leonardo DiCaprio, seis figuras que han demostrado que el verdadero legado de una estrella no depende de una época, sino de su capacidad para trascenderla.

En ese panorama, seis nombres permiten recorrer distintas formas de construir un legado artístico: Meryl Streep, Anne Hathaway, Cate Blanchett, Denzel Washington, Leonardo DiCaprio y Tom Hanks. Tres actrices y tres actores cuyas carreras muestran que la vigencia en Hollywood puede construirse desde caminos muy diferentes.

Su permanencia no se explica únicamente por los premios, la popularidad o las producciones millonarias. Detrás de cada trayectoria hay personajes que se incorporaron a la memoria colectiva, interpretaciones que se estudian y carreras capaces de adaptarse a los cambios de la industria.



HOLLYWOOD

Hollywood no tiene edad: seis estrellas que siguen marcando generaciones



Seis trayectorias, una misma lección

Meryl Streep, Anne Hathaway, Cate Blanchett, Denzel Washington, Leonardo DiCaprio y Tom Hanks pertenecen a generaciones distintas y han desarrollado estilos particulares. No obstante, sus carreras coinciden en algo fundamental: cada uno ha construido una identidad reconocible sin quedar reducido a un solo personaje.

Hollywood continúa transformándose. Las plataformas modifican las ventanas de estreno, las audiencias descubren nuevas formas de entretenimiento y los jóvenes talentos encuentran oportunidades en un mercado cada vez más diverso. En ese escenario, las figuras consolidadas mantienen una función importante: demuestran que la trayectoria puede convertirse en una herramienta para explorar nuevas historias y no necesariamente en un límite.

Ser un ícono no significa permanecer inmóvil ni repetir los éxitos del pasado. Significa construir una carrera que pueda ser revisitada, discutida y redescubierta por quienes llegan después.



Meryl Streep: la transformación como sello de identidad

Hablar de Meryl Streep es hablar de una de las carreras más reconocidas de la historia del cine contemporáneo. Desde Kramer vs. Kramer y Sophie's Choice hasta The Devil Wears Prada, Mamma Mia! y The Iron Lady, la actriz ha demostrado una capacidad extraordinaria para construir personajes con personalidades, acentos y contextos muy distintos.

Su trayectoria ha sido reconocida con numerosos premios y nominaciones, incluidos tres premios Oscar. Su trabajo también fue distinguido por el American Film Institute, que le otorgó su premio a la trayectoria en 2004.

Uno de los rasgos más relevantes de su carrera es que no quedó limitada a un solo género. Ha transitado por el drama, la comedia, el musical y las historias biográficas, manteniendo una presencia reconocible sin interpretar siempre el mismo tipo de personaje.

Para las nuevas generaciones de intérpretes, Streep representa la importancia de la preparación, la observación y la construcción detallada de un papel. Su legado no depende de una sola película: se encuentra en la amplitud de una filmografía que continúa siendo referencia para hablar de actuación.

Fuentes Editoriales / Una nota de:

Jeanette Gutiérrez Rodríguez periodista con 18 años de experiencia, en fuentes como política, turismo y entretenimiento. CEO y Fundadora de NewsMx Tv y Directora de Reportajes Especiales en ORBE.

Al final, las grandes estrellas no son únicamente aquellas cuyos rostros reconocemos de inmediato

También son las que consiguen que una interpretación siga provocando preguntas, emociones y conversaciones mucho tiempo después de que termina la película.

Y esa quizá sea una de las formas más duraderas de permanecer en Hollywood: lograr que cada nueva generación encuentre algo propio en historias que llevan años esperando ser descubiertas.



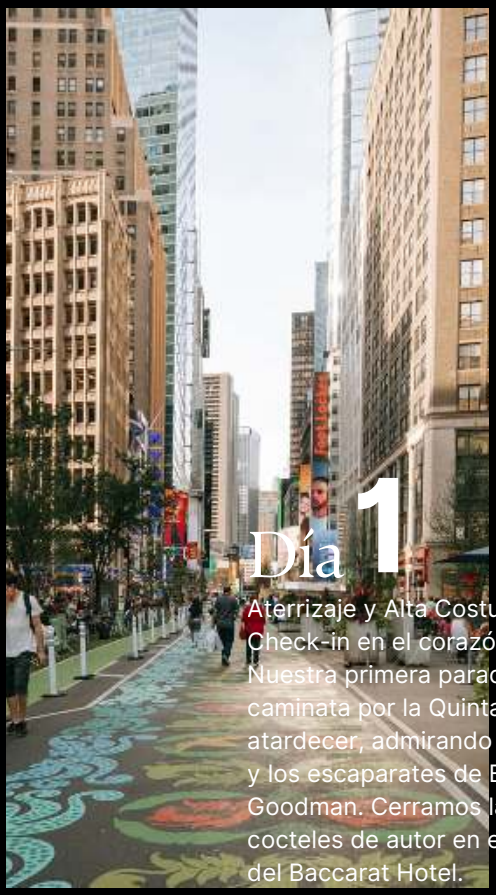
CORRESPONSAL DE LIFESTYLE Y VIAJES:
RODRIGO VALLES
FOTOGRAFÍA:
CLARIN / RED SOCIAL



7 DÍAS EN LA GRAN MANZANA

NUEVA YORK EN INVIERNO TIENE OTRO RITMO. ENTRE ALTA GASTRONOMÍA, ARTE, MODA Y ALGUNOS DE LOS ESCENARIOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE MANHATTAN, TRAZAMOS UNA RUTA DE SIETE DÍAS PARA DESCUBRIR LA CIUDAD DURANTE SU TEMPORADA MÁS CINEMATOGRÁFICA.

SIETE DÍAS. UNA CIUDAD. EL INVIERNO PERFECTO.



Día 1

Aterrizaje y Alta Costura
Check-in en el corazón de Midtown. Nuestra primera parada es una caminata por la Quinta Avenida al atardecer, admirando la arquitectura y los escaparates de Bergdorf Goodman. Cerramos la noche con cocteles de autor en el Grand Salon del Baccarat Hotel.



Día 2

Mañana de arte contemporáneo en el MoMA. Por la tarde, un Central Park cubierto de nieve es el escenario perfecto para una caminata tranquila antes de prepararnos para una velada en Broadway, con los boletos en primera fila.

CORRESPONSAL DE LIFESTYLE Y VIAJES:
RODRIGO VALLES
FOTOGRAFÍA:
RED SOCIAL



Día 3
Del día a la noche

Reservas obligatorias en The Polo Bar. Una noche de alta gastronomía y elegancia neoyorquina clásica. Es el epicentro del glamour de invierno: abrigos estructurados, luz tenue y el crescendo perfecto de nuestro viaje.



Día 4
Glamur sin esfuerzo

Exploramos el Soho y Tribeca. La tarde exige un café de especialidad antes de dirigirnos al Meatpacking District. Cena en Pastis: el lugar donde el diseño, la moda y la vida cosmopolita convergen bajo la luz de los neones.



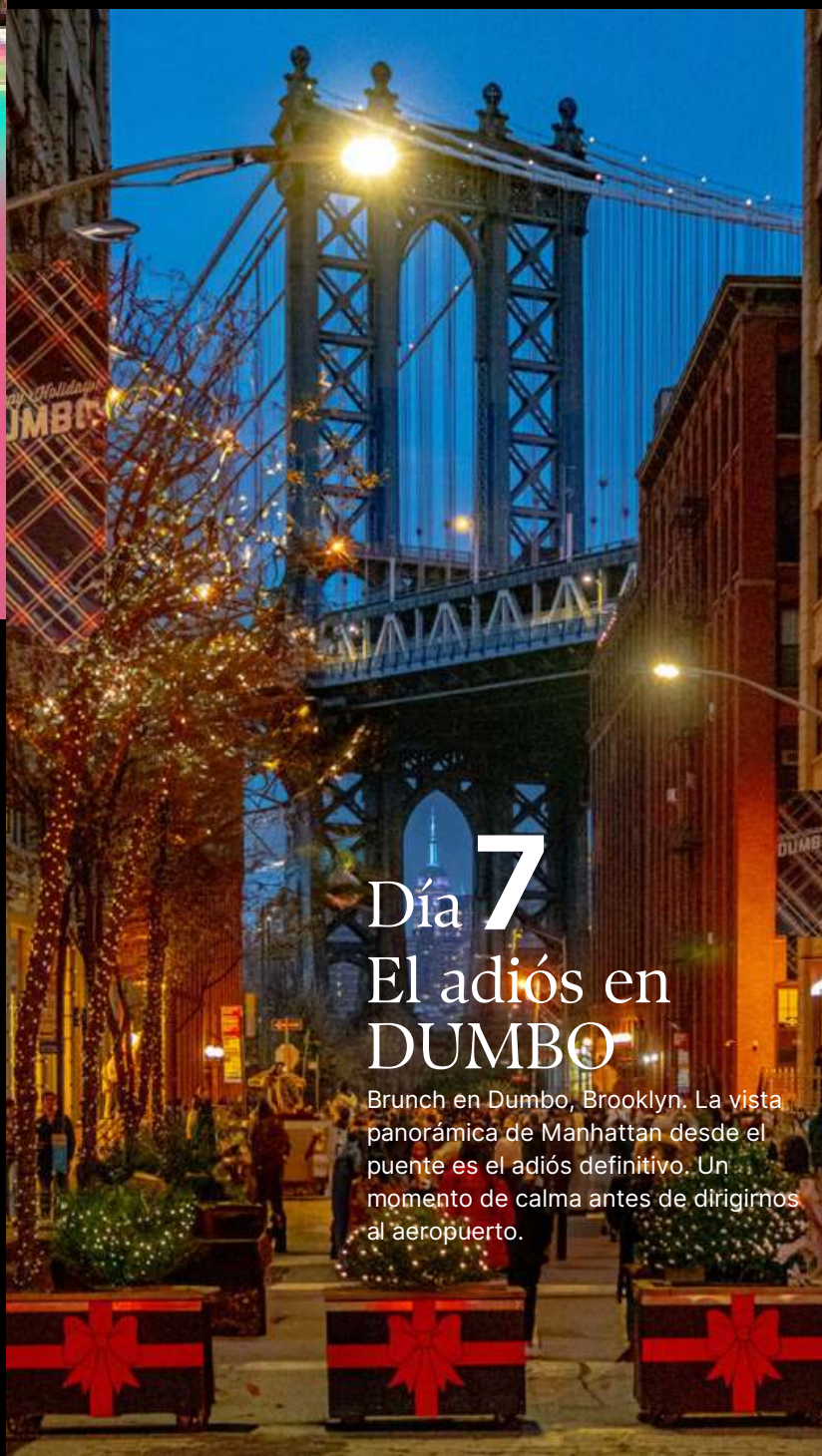
Día 5
Alturas

Subimos al Summit One Vanderbilt. La experiencia más inmersiva de la ciudad, donde los espejos y el arte digital reflejan el skyline nevado. Es el punto más alto de nuestra guía.



Día 6
Patinaje de lujo

Patinaje sobre hielo en Bryant Park y compras de última hora en Hudson Yards. Es el momento de los regalos finales y de absorber la energía vibrante de una ciudad que, en diciembre, parece suspendida en el tiempo.



Día 7
El adiós en DUMBO

Brunch en Dumbo, Brooklyn. La vista panorámica de Manhattan desde el puente es el adiós definitivo. Un momento de calma antes de dirigirnos al aeropuerto.

CORRESPONSAL DE LIFESTYLE Y VIAJES:
RODRIGO VALLES
FOTOGRAFÍA:
FOUR SEASON MÉXICO CITY / RED SOCIAL





VUELTA A *Casa*

MIENTRAS NY SE PREPARA PARA EL INVIERNO PROFUNDO, LA CIUDAD DE MÉXICO VIVE SU PROPIA METAMORFOSIS. LA VIDA NOCTURNA SE DESPLAZA A LAS TERRAZAS DE POLANCO Y LAS CENAS PRIVADAS EN LAS COLONIAS ROMA Y JUÁREZ. MIENTRAS NUEVA YORK NOS REGALA LA ELEGANCIA DEL FRÍO, CDMX NOS ABRAZA CON LA CALIDEZ DE SUS NOCHES INFINITAS.

Ambas ciudades son, sin duda, los dos polos que definen el estilo de vida de nuestra comunidad. Regresamos a casa, pero con la maleta llena de inspiración.



CDMX AFTER DARK
“EL CIRCUITO DE LA EXCLUSIVIDAD”

La capital no duerme, se transforma. Durante los meses de invierno, la escena nocturna de la CDMX alcanza su punto máximo de efervescencia. No es solo cuestión de asistir a los lugares de moda, es saber navegar el circuito de relaciones públicas y accesos privados que mueven la ciudad.

El Mapa de la Noche
Desde las terrazas con vista panorámica en el corazón de Polanco hasta los speakeasies ocultos en la Roma, la premisa de este año es clara: la producción lo es todo. Las mejores noches no se encuentran, se orquestan.

La Regla de Oro
El acceso VIP ya no es solo cuestión de estar en una lista. Es sobre ser parte de la narrativa del lugar. Conocer al promotor adecuado, llegar en el momento justo y, sobre todo, entender que la exclusividad se mide en la calidad de la experiencia.

Agenda de Temporada
Los pop-ups de invierno y los eventos de fin de año en los clubes más privados del poniente están redefiniendo la experiencia nocturna. La recomendación de ORBE es clara: busca aquellos espacios que ofrecen un servicio de mesa impecable, una curaduría de influencers que dictan la pauta y, ante todo, un ambiente donde la discreción es el mayor de los lujos.



GASTRONOMÍA

"EL ESCENARIO DEL SABOR"

COMER EN LA CDMX ES UN ACTO DE ARTE. EN ESTA TEMPORADA, LOS RESTAURANTES DE AUTOR NO SOLO COMPITEN POR EL MEJOR MENÚ, SINO POR LA MEJOR PUESTA EN ESCENA.

EL MENÚ DE INVIERNO
LOS CHEFS ESTÁN APOSTANDO POR INGREDIENTES DE TEMPORADA CON TÉCNICAS QUE ABRAZAN LA TRADICIÓN MEXICANA Y LA FUSIONAN CON LA VANGUARDIA GLOBAL. ES UN MOMENTO DONDE LOS CALDOS, LOS INGREDIENTES AHUMADOS Y LAS NOTAS DE TIERRA PROTAGONIZAN LOS PLATOS PRINCIPALES.

LA EXPERIENCIA DEL SERVICIO
LA GESTIÓN DETRÁS DE LA MESA ES EL ELEMENTO INVISIBLE QUE HACE QUE UNA CENA SE CONVIERTA EN UNA MEMORIA INOLVIDABLE. DESDE LA SELECCIÓN DE VINOS QUE ACOMPAÑA EL *MARIDAJE* HASTA LA ATMÓSFERA DE ILUMINACIÓN QUE PERMITE LA CONVERSACIÓN PRIVADA; EL RESTAURANTE DE LUJO ES, ANTE TODO, UN ESCENARIO DE PRECISIÓN.

NUESTROS FAVORITOS DE LA TEMPORADA:

- **ROSETTA (ROMA NORTE)**

CASONA HISTÓRICA CON COCINA DE AUTOR Y ATMÓSFERA ÍNTIMA. LA MEZCLA PERFECTA ENTRE SOFISTICACIÓN BOTÁNICA Y UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA QUE SE SIENTE COMO EN CASA.

- **PUJOL (POLANCO)**

EL ESTÁNDAR DE ORO DE LA ALTA GASTRONOMÍA MEXICANA. ELEGANCIA SOBRIA Y UN MENÚ DE DEGUSTACIÓN MUNDIALMENTE RECONOCIDO; EL LUGAR PARA CELEBRAR EL ÉXITO DEL AÑO.

- **LING LING (REFORMA)**

ALTA COCINA ASIÁTICA CON LAS VISTAS MÁS IMPACTANTES DE LA CIUDAD. EL PUNTO DE ENCUENTRO IDEAL ENTRE UNA CENA PREMIUM Y LA ENERGÍA VIBRANTE DE LA VIDA NOCTURNA.



Rosetta / Roma Norte



Pujol / Polanco



Ling Ling by Hakkasan

CORRESPONSAL DE LIFESTYLE Y VIAJES:
RODRIGO VALLES
FOTOGRAFÍA:
RED SOCIAL

EL HORIZONTE ORBE

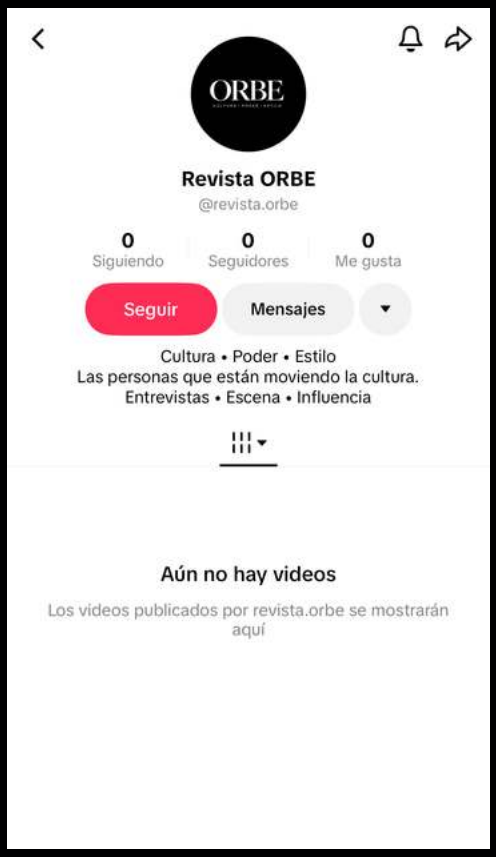
EL PRIMER VOLUMEN FUE SOLO EL COMIENZO. MIENTRAS CERRAMOS ESTA EDICIÓN, NUESTRO EQUIPO YA ESTÁ TRABAJANDO EN LOS PRÓXIMOS HITOS QUE MARCARÁN LA AGENDA CULTURAL Y DE ESTILO DE VIDA PARA EL 2027.

- **SPRING ISSUE 2027:** UN VIAJE A TRAVÉS DE LOS FESTIVALES MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO.
- **LA NUEVA VOZ:** ENTREVISTAS EXCLUSIVAS CON LOS CREATIVOS QUE ESTÁN TOMANDO EL CONTROL DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.
- **EXPANSIÓN:** NUEVAS RUTAS, NUEVAS EXPERIENCIAS Y UNA CURADURÍA AÚN MÁS AMBICIOSA.

MANTENTE CONECTADO A NUESTRAS REDES PARA LAS ACTUALIZACIONES DIARIAS.



CUENTA OFICIAL DE INSTAGRAM



CUENTA OFICIAL DE TIKTOK

Suscríbete a ORBE

¡NO TE PIERDAS NINGUNA EDICIÓN!



VISITA ORBE EN LÍNEA

WWW.REVISTAORBE.COM.MX

Lee las historias más recientes
Actualización diaria
Lee en cualquier momento y en cualquier lugar

DMG | DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

TU MARCA TIENE EL POTENCIAL

NOSOTROS DISEÑAMOS EL CAMINO

ESTRATEGIAS QUE IMPULSAN MARCAS Y GENERAN RESULTADOS.

hola@grupodmg.com | info@grupodmg.com

ORBE

THE WINTER ISSUE

Una publicación de:
Casa Editorial Orbe, S. de R.L. de C.V.

contacto@revistaorbe.com.mx

En redes @Revista.Orbe

FIRST EDITION

Digital Edition · Mexico · 2026

Ciudad de México
MMXXVI

